

DN.



DN i världen

Vårt Uppdrag

Att skapa och producera en utställning för Gallerian i Stockholm. Den ska berätta om DN:s utrikeskorrespondenter men också lyfta fram bildjournalistiken. Ett viktigt mål med utställningen var att styra trafik till DN.se samt skapa PR kring utrikesdagen som gick av stapeln på Konserthuset i Stockholm.

Vår lösning

En virtuell box, med berättelser från olika delar av världen som DN bevakar. Vi vill ge en bild av hur fotografer och utrikeskorrespondenter arbetar tillsammans på fältet. För att locka besökare att stanna till, valde vi att i en separat yta arbeta med grafiska 3D- effekter, en helt ny teknik där man får fram 3D-effekter utan att behöva använda glasögon. Vi tog fram en grafisk profil för uppdraget. Vi spelade in, bild- och ljudredigerade och byggde upplevelsen. Vårt ansvar var även att se till att tekniken fungerade utan störningar. Under en månad stod utställningen i Gallerian och sågs av tusentals människor varje dag.



PRODUCEDby . se

Alla älskar en historia

Har ditt företag något att berätta? Vi hjälper dig skapa starka upplevelser som känns meningsfulla och berör.